

Placia

MEDIA KIT · 2026

좋은 전시를, 진짜 관심 있는 사람에게.

전시를 찾아보고, 지도로 동선을 짜고, 작가와 작품을 발견하는 사람들이 매일 들르는 곳. Placia 광고·제휴 안내서입니다.

placia.kr · placia@placia.kr

2026년 8월 기준 · 내용은 협의에 따라 조정될 수 있습니다

왜 Placia인가

전시를 '검색'하는 사람이 아니라 '보러 갈' 사람이 모입니다. 전시 하나를 보러 왔다가 지도를 열고, 작가 페이지를 읽고, 후기를 남기는 흐름이 한 사이트 안에서 이어집니다.

매일 갱신

공공 데이터 수집 + 운영자 직접 검수로 전국 전시 정보를 매일 아침 업데이트합니다. 관람시간·휴관일·요금·문의처까지 정리합니다.

보고, 찾고, 이야기한다

전시 · 지도 · 작가 · 작품 · 매거진 · 커뮤니티가 한곳에. 독자는 전시를 보고, 지도로 찾고, 후기로 이야기합니다.

웹 + 앱

PC 웹과 모바일 앱 화면이 같은 콘텐츠로 이어지고, 인스타그램으로 확장됩니다. 한번의 소재로 모든 채널에 노출됩니다.

큐레이션

모든 전시는 소개글·장르 해시태그·방문 정보를 갖춰 게재됩니다. 광고 전시도 같은 품질로 소개되어 독자에게 '광고'가 아니라 '전시'로 읽힙니다.

이런 분들과 함께합니다

갤러리부터 브랜드까지, 전시를 좋아하는 독자와 만나고 싶은 모든 분께 열려 있습니다.



갤러리 · 미술관

개막 전시를 첫 화면과 지도에서 눈에 띄게. 관람객이 실제로 찾아오게 합니다. 개막 주간 집중 노출에 적합합니다.



아트페어 · 기획전

기간 한정 이벤트를 배너·매거진·SNS로 묶어 집중 노출합니다. 사전 예매 링크 연결이 가능합니다.



작가

작가 페이지·작품 갤러리 상단 노출과 인터뷰 기사로 작업을 알립니다. 개인전 소식과 함께 묶으면 효과적입니다.



브랜드 · 공간

전시를 좋아하는 독자에게 어울리는 브랜드·카페·공간을 소개합니다. 매거진 기사 형태를 권장합니다.

노출 상품

유료 노출에는 작은 AD 표시가 붙지만, 포스터와 전시 정보가 먼저 보이도록 디자인했습니다. 예산·기간에 맞춰 조합해 드립니다.

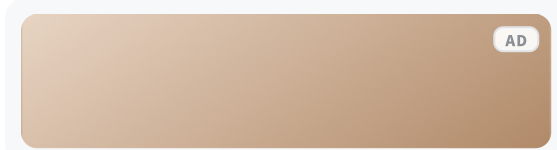
01

바로 가능

홈 메인 배너

첫 화면 대형 배너 캐러셀. 사이트에서 가장 먼저 보이는 자리로, 개막·마감 임박 전시에 적합합니다.

PC · 앱 화면 주 단위 클릭 리포트



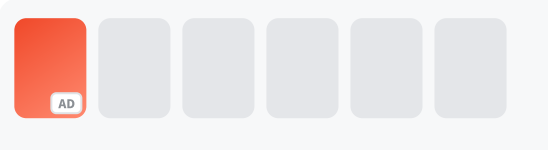
02

바로 가능

홈 '인기 전시' 슬롯

홈 인기 전시 줄 맨 앞 고정. 스크롤을 내리는 모든 방문자에게 자연스럽게 노출됩니다.

PC · 앱 화면 주 단위 찜·클릭 리포트



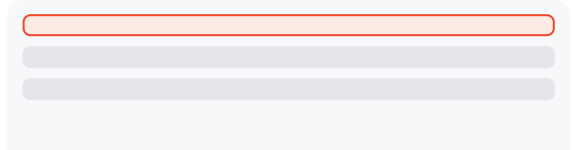
03

맞출 구성

전시 목록 첫 자리

'전시' 메뉴를 열거나 지역·#장르로 걸러 볼 때, 결과 목록의 첫 번째 카드 자리에 고정합니다.

PC · 앱 화면 지역·태그 타겟



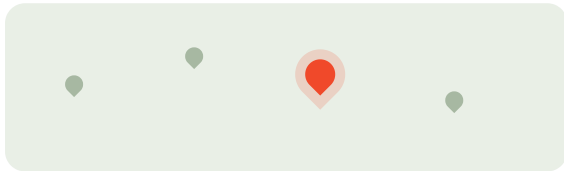
04

맞출 구성

지도 강조 핀

전시 지도에서 코랄 강조 핀으로 표시하고, 핀을 눌렀을 때 뜨는 카드에 작은 AD 표시가 붙습니다.

지도 페이지 주변 전시 탐색



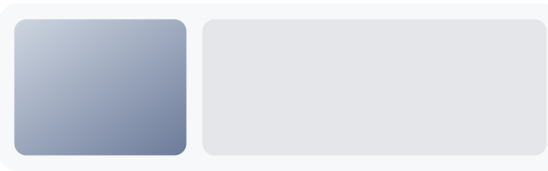
05

맞출 구성

매거진 기획 기사·작가 인터뷰

Trends 매거진에 전시 프리뷰나 작가 인터뷰를 기획 기사로 실습니다. 검색에도 남는 콘텐츠형 광고입니다.

'광고' 표기 검색 유입 SNS 연계



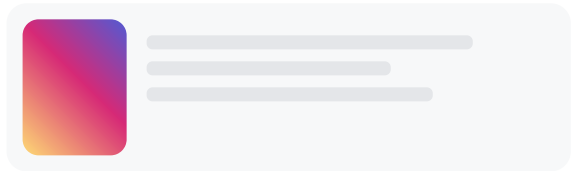
06

맞출 구성

인스타그램 콘텐츠

Placia 인스타그램에 전시·작가 소개 게시물과 스토리를 발행합니다. 사이트 노출과 묶으면 효과가 커집니다.

피드 · 스토리 사이트 링크



단가 안내

협의 후 확정 · 예시

상품	기간	단가	포함 사항
홈 메인 배너	1주	협의	배너 슬라이드 1장 · PC/앱 동시 · 클릭 리포트
홈 '인기 전시' 슬롯	1주	협의	인기 전시 줄 첫 카드 고정 · 찜·클릭 리포트
전시 목록 첫 자리	1주	협의	전체 또는 지역·태그 필터 첫 카드 고정
지도 강조 핀	1주	협의	코랄 강조 핀 + 카드 상단 노출
매거진 기획 기사	상시 게재	협의	기사 1편(사진 포함) · '광고' 표기 · SNS 공유
인스타그램 콘텐츠	1회	협의	피드 1건 + 스토리 1건 · 사이트 링크
패키지 개막 집중	2주	협의	홈 배너 + 인기 전시 슬롯 + 인스타 1회 — 개막 주간 추천

· 단가는 전시 규모·기간·조합에 따라 협의합니다. 문의 시 맞춤 견적을 보내드립니다. · 세금계산서 발행이 필요한 경우 문의 시 알려주세요.

1

문의

이메일이나 채널톡으로
전시와 일정을 알려주세요

2

제안

영업일 1~2일 안에
구성과 견적을 보내드려요

3

소재 전달

포스터·소개글·링크만 주시면
세팅은 저희가 해드려요

4

게재 · 리포트

기간이 끝나면 노출·클릭·찜
리포트를 드려요

문의하기

전시명과 기간 정도만 적어주시면 하루 이틀 안에 제안서를 보내드립니다.



placia@placia.kr

이메일 문의 · 견적 요청



채널톡 실시간 상담

placia.kr 오른쪽 아래 버튼 · 매일 10:00~20:00



placia.kr/advertise

광고·제휴 안내 페이지

문의 시 알려주시면 좋은 것

- 소속 (갤러리 / 미술관 / 아트페어 / 작가 / 브랜드)
- 홍보할 전시·작품과 기간
- 관심 있는 노출 위치
- 답변 받을 연락처

표시는 하되, 전시가 먼저 보이게

유료 노출에는 작은 AD 표시를 붙입니다. 독자의 신뢰가 곧 광고 효과이기 때문에, 표시는 정직하게 하고 디자인은 전시가 주인공이 되게 합니다.

큐레이션 기준은 지킵니다

정보가 부정확한 전시는 광고라도 실지 않습니다. 대신 실은 전시는 소개글·태그·방문 정보까지 제대로 소개합니다.

결과를 숫자로 드립니다

노출 기간, 클릭, 찜, 상세 페이지 조회를 정리한 리포트를 종료 후 전달합니다.